

## Stellenausschreibung

Der Dachverband Tanz Deutschland sucht **ab sofort eine\*n**

### **Mitarbeiter\*in (d/w/m) im Programm tanz:digital / Kommunikation**

Der Dachverband Tanz Deutschland (DTD) arbeitet seit 2006 als bundesweite Plattform des künstlerischen Tanzes in Deutschland. Er erarbeitet Positionspapiere und Konzeptionen für die Förderung des Tanzes in Deutschland, er realisiert Kampagnen und Initiativen und setzt diese in seinen Projekten um. Gegründet wurde der DTD als Ständige Konferenz Tanz im Jahr 2006, er arbeitet als eingetragener Verein mit anerkannter Gemeinnützigkeit. Seit 2012 wird der DTD durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert.

Mit dem Förderprogramm tanz:digital fördert der DTD künstlerisch-mediale Produktionen und will diese auf einer neuen Internetplattform präsentieren. Die Plattform tanz:digital wird aktuelle Tanzprojekte im Kontext von Tanzgeschichte und Tanzgegenwart vorstellen. Durch die Redaktion des DTD werden Materialien von Künstler\*innen, Ensembles und Archiven in die Plattform aufgenommen, mit Texten und Informationen ergänzt sowie auf dem Online-Portal verfügbar gemacht.

Die Plattform tanz:digital befindet sich noch im Aufbau. Daher suchen wir eine\*n neue\*n Kollege\*in, mit einer Leidenschaft für Storytelling und der Motivation, ein neues Projekt mit aufzubauen. Als Teil unseres Teams ist es Deine Aufgabe, tanz:digital bekannt zu machen und mit unseren Zielgruppen zu kommunizieren. Im Bereich der Kommunikation bist Du dafür mitverantwortlich, die Sichtbarkeit und die Inhalte von tanz:digital zu entwickeln. Hierbei sollen in den ersten Schritten Tanzschaffende, Tanzensemble und Theater als Contentgeber\*innen angesprochen und als Projektpartner\*innen gewonnen werden. Aufgabe ist es, diese Partner\*innen bei der Bereitstellung ihres Videomaterials zu unterstützen.

In einem kleinen Team hast Du die Möglichkeit, ein Kommunikationskonzept und Strategien zu entwickeln, um auch die User\*innen für tanz:digital zu begeistern. In enger Zusammenarbeit mit dem Redaktionsteam geht es darum, eigene Kommunikationswege für tanz:digital zu entwickeln und Standards für die Plattform festzulegen.

#### **Voraussetzungen und berufliche Erfahrungen:**

- mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing und Brand Management
- ein Gefühl für den richtigen Ton und Flexibilität in der Zielgruppenansprache
- Erfahrung mit CRM-Systemen und den gängigen Office-Anwendungen
- Kenntnisse der Tanzszene in Deutschland
- Lust, sowohl eigenständig als auch im Team zu arbeiten
- Motivation, etwas Neues zu kreieren
- Erfahrung mit flachen Hierarchien
- Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Wohnort: Berlin

**Aufgabengebiet:**

- Markenaufbau und Strategieentwicklung
- Erstellung Maßnahmenplan und Monitoring
- Zielgruppengenaue Ansprache von Contentgeber\*innen und User\*innen
- Aufbau und -Pflege Verteiler  
Aufbau Newsletter tanz:digital
- Mitarbeit an Materialien und Handreichungen für das Onboarding von Kooperationspartner\*innen und Contentgeber\*innen
- Unterstützung der Redaktionsarbeit

**Wir bieten dir:**

- eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten
- Vergütung in Anlehnung an den TVÖD (E8)
- Teilzeit-Stelle oder vollzeitnah
- Urlaubsregelung in Anlehnung an den TVÖD
- Home-Office möglich, aber kein „muss“
- Technische Ausstattung für das Arbeiten im Home-Office
- ein verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten
- die Förderung und Unterstützung deiner fachlichen und persönlichen Entwicklung
- flache Hierarchien und direkte Entscheidungswege
- eine großartige Arbeitsatmosphäre und ein motiviertes Team

Dem Dachverband Tanz Deutschland ist eine diversitätsorientierte Personalaufstellung nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes mit unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen wichtig. Um eine diskriminierungskritische Gestaltung der Programme sowie eine repräsentative Aufstellung der Belegschaft zu fördern, werden Bewerber\*innen mit Angabe einer Schwerbehinderung bei gleicher Eignung und Qualifikation bevorzugt eingestellt. Die Bewerbungen von FLINTA\*<sup>1</sup> Personen, People of Color, Menschen mit Behinderung sowie Menschen mit Migrationsgeschichte sind ausdrücklich erwünscht. Wir sehen in individuellen Identitätsmarkern ein Potential und sind uns gleichzeitig über die damit einhergehende Verantwortung für ein wertschätzendes Arbeitsumfeld im Klaren.

---

<sup>1</sup> Die Buchstaben in FLINTA\* stehen für: F: (Cis-)Frauen, L: Lesben, I: Interpersonen, N: Nicht-binäre Personen, T: Trans\* Personen oder Trans\*gender und A: Agender. Das Sternchen steht für nicht explizit erwähnte Personen, die sich keiner der oben genannten Geschlechtsidentitäten zuordnen.

**Die Stelle ist idealerweise ab sofort zu besetzen und ist bis zum 30.06.2023 befristet.**

**Arbeitsort: Berlin**

Du bringst Erfahrung und kreative Ideen mit, hast Lust gemeinsam eine neue Plattform für den Tanz mitzugestalten und aufzubauen, dann sende Deine aussagekräftige Bewerbung in einer PDF (max. 5MB) per Mail unter dem Stichwort „Stellenausschreibung Brand Management und Öffentlichkeitsarbeit“ – **bis zum 22. November 2022** an:

Dachverband Tanz Deutschland  
Christina Menne  
Mariannenplatz 2  
10997 Berlin  
[c.menne@dachverband-tanz.de](mailto:c.menne@dachverband-tanz.de)